Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.6 Бизнес-планирование и бюджетирование в креативных индустриях

Направление подготовки/специальность: 44.03.01 - Педагогическое образование

Профиль/направленность/специализация: Преподаватель эстрадного вокала

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:

Доктор экономических наук, профессор Кузнецов Игорь Анатольевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 - Педагогическое образование (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «22» февраля 2018 г. № 121).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма «____»_____ 20__ г. Протокол № ___

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 6

3. Объем и содержание дисциплины…… 6

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 9

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 19

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 21

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 22

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- культурно-просветительский
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сферах: дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор, формирует профессиональные знания, умения и навыки в области бизнес-планирования и бюджетирования в креативных индустриях

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)					
		2	3	4	5	6	7
1	Введение в звукорежиссуру				+		
2	Введение в проектную деятельность	+					
3	Геоинформационные системы и технологии дистанционного зондирования Земли						+
4	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи					+	
5	История мюзикла						+

6	Креативные индустрии и творческие проекты						+
7	Методика подготовки научных публикаций						+
8	Методика проведения научного исследования				+		
9	Налогообложение бизнеса в креативных индустриях					+	
10	Основы работы в ПО Agisoft Metashape					+	
11	Подготовка операторов наземных средств управления беспилотным летательным аппаратом самолетного и вертолетного типа				+		
12	Принципы систематизации научного материала					+	
13	Продюсирование и маркетинг проектов в креативных индустриях					+	
14	Проектный семинар		+	+	+	+	
15	Процессный менеджмент и принятие управленческих решений в креативной индустрии				+		
16	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи						+
17	Стартап: идея с нуля				+		
18	Стартап: от идеи к MVP					+	
19	Стартап: практика создания собственного бизнеса						+
20	Сценическая пластика артиста музыкального театра				+		
21	Творческо-исполнительская деятельность артиста театра					+	

22	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса в креативных индустриях				+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Бизнес-планирование и бюджетирование в креативных индустриях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 44.03.01 - Педагогическое образование.

Дисциплина «Бизнес-планирование и бюджетирование в креативных индустриях» изучается в 7 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
7 семестр					
1	Сущность и содержание бизнес-планирования	4	4	5	Собеседование; Опрос
2	Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана	4	4	5	Собеседование; Опрос; Тестирование
3	Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка	4	4	10	Собеседование; Опрос

4	Исследование конкурентной среды	1	2	5	Собеседование; Тестирование
5	Проектная деятельность на предприятиях сервиса и туризма	2	1	10	Опрос
6	Методы управления проектами на этапе реализации	1	1	5	Реферат

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования (УК-6)

Лекция.

Предмет и содержание бизнес-планирования, его роль в рыночной экономике
Социально-экономическая сущность бизнес-плана. Основные принципы маркетинга. Цели и задачи бизнес-планирования. Особенности бизнес-плана в российской экономике. Основные функции бизнес-планирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам.

Практическое занятие.

1 Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана.
2 Структура проекта.
3 Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги).
4 Бизнес-идея проекта.
5 Порядок проведения предпроектных исследований.
6 Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).

Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план).

Задания для самостоятельной работы.

Изучение и систематизация справочных материалов с использованием глобальной сети "Интернет ", учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с с привлечением электронных среств официальной, статистичекой, периодической научной информации по дисциплине.

Тема 2. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана (УК-6)

Лекция.

Процесс маркетинговых исследований. Постановка целей. Виды целей: поисковые, описательные, экспериментальные. Выбор источников информации. Сущность первичной информации, проблематика сбора. План формирования первичной информации. Сбор данных по проблеме. Анализ и представление данных.

Практическое занятие.

Как должна быть построена стратегия маркетинга?

Конкретные функции и потребности, которым удовлетворяет продукция, услуга.

На какие маркетинговые инструменты должен быть сделан основной акцент?

Определение групп потребителей и выделение по целевым сегментам рынка?

Определение размера (емкости) целевого рынка и перспективы увеличения объемов производства и продаж продукции, оказания услуги.

Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта предприятия сервиса.

Технологии, которые наиболее выгодно использовать для предоставления продукции, услуги.

Характеристики и свойства, которыми должна обладать продукция и услуга, выпускаемая на данный конкретный рынок.

Задания для самостоятельной работы.

Освоить методы анализа состояния маркетинговой среды на товарных ранках.

Тема 3. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка (УК-6)

Лекция.

История развития предприятия. Организационно-правовая форма. Организационная структура. Сфера деятельности, основные продукты и услуги. Кредитная история. Технико-экономические показатели, анализ финансовой деятельности. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы.

Практическое занятие.

- Изучение товарной структуры рынка.
- Оценка конъюнктуры рынка.
- Общая структура спроса.
- Прогноз основных показателей рынка.
- Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса.
- Определение емкости рынка.
- Общие и специфические факторы рынка.
- Сегментирование рынка.

Задания для самостоятельной работы.

Освоить основные кретерии сегментирования: географический, демографичекий, социально-экономиечкий, психографический.

Тема 4. Исследование конкурентной среды (УК-6)

Лекция.

Конкурентная среда предприятия ЖКХ. Виды конкуренции и характеристика типов рынков сферы ЖКХ. Виды предпринимательского поведения в жилищно-коммунальной сфере. Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании сферы ЖКХ. Анализ факторов конкурентной среды жилищно-коммунального предприятия. Определение доли рынка предприятия сферы ЖКХ

Практическое занятие.

- Этапы формирования ценовой и тарифной политики на предприятиях ЖКХ;
- Разработка стратегии ценообразования на предприятиях ЖКХ;
- Создание маркетинговой политики позиционирования жилищно-коммунальной услуги;
- Составление плана продаж услуг;
- Подготовка схемы жилищно-коммунальных услуг;
- Определение цены на услугу в контексте конкурентной среды;
- Разработка услуги: выбор свойств и ключевых показателей услуги в контексте конкурентной среды;

Разработка схемы продвижения продукта и услуги в контексте конкурентной среды.

Задания для самостоятельной работы.

Изучить систему конкурентного анализа с помощью профиля требований. Освоить методику проведения.

Тема 5. Проектная деятельность на предприятиях сервиса и туризма (УК-6)

Лекция.

Проектная деятельность: общее представление. Понятие проекта. Этапы проектной деятельности Классификация проектов. Особенности проектов различных типов. Важные элементы успешных проектов. Формирование команды. Коммуникации в проекте. Образ продукции в проекте. Разработка требований к результату. Жизненный цикл проекта. Планирование проекта. Бюджет проекта. Риски проекта.

Практическое занятие.

Рассмотреть методы мозгового штурма:

- Метод "мозгового штурма"
- Метод «Brainwriting»
- Метод шести шляп
- Морфологический ящик.
- Инверсия
- Метод фокальных объектов
- Метод контрольных вопросов
- Метод ментальных карт

Дизайн-мышление

Задания для самостоятельной работы.

Сформировать алгоритм, структуру, формат и содержание выступления по презентации предполагаемого проекта

Тема 6. Методы управления проектами на этапе реализации (УК-6)

Лекция.

Методы на основе стандартов. Гибкие методы. Комбинированные и «интуитивные». Классическое проектное управление. Метод «Agile». Метод «Scrum». Метод «Lean». Метод «Kanban».

Практическое занятие.

Рассмотреть вопросы оценки хода реализации проекта. Мониторинг и контроль. Действия предпринимаемые на этапе реализации. Информирование заинтересованных лиц. Отчетность в проекте. Изменения в проекте.

Задания для самостоятельной работы.

ассмотреть вопросы, связанные с итоговым представлением результатов проекта.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
2.	Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
3.	Анализ внутренней среды предприятия.	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка	Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
4.	Исследование конкурентной среды	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
5.	Проектная деятельность на предприятиях сервиса и туризма	Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

6.	Методы управления проектами на этапе реализации	Реферат	10	Устное выступление автора по результатам доклада/реферата сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада/реферата в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д. 5-баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современной управленческой науки последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы 4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований управленческой науки последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы 3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, ,опираясь на результаты теоретических исследований менеджмента последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения. 2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения 1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы
7.	Посещаемость		10	10 баллов – студент посетил все 100% занятий
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено

0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

1. Сущность планирования и плана.
2. Проблемы российской практики планирования.
3. Планирование как область знания.
4. Типы планирования и виды планов.
5. Подходы к организации планирования.
6. Принципы планирования.
7. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.
8. Сущность стратегического планирования.
9. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.

Тема 2. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана

1. В чем заключается сущность первичной информации?
2. Какие могут возникнуть проблемы в сборе первичной информации?
3. Способы сбора информации.
4. Анализ и представление данных.

Тема 3. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка

1. История развития предприятия.
2. Организационно-правовая форма.
3. Организационная структура.
4. Сфера деятельности, основные продукты и услуги.
5. Кредитная история.
6. Технико-экономические показатели, анализ финансовой деятельности.
7. Анализ внутренних возможностей предприятия.
8. Методы рыночной сегментации.
9. Факторы, влияющие на спрос.

Тема 5. Проектная деятельность на предприятиях сервиса и туризма

1. Проектная деятельность: общее представление.
2. Понятие проекта.
3. Этапы проектной деятельности Классификация проектов.
4. Особенности проектов различных типов.
5. Важные элементы успешных проектов.
6. Формирование команды. Коммуникации в проекте. Образ продукции в проекте.
7. Разработка требований к результату. Жизненный цикл проекта. Планирование проекта. Бюджет проекта. Риски проекта

Реферат

Тема 6. Методы управления проектами на этапе реализации

Метод «Agile». Метод «Scrum». Метод «Lean». Метод «Kanban».

Собеседование

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Цели и задачи бизнес-планирования.
3. Функции бизнес-планирования.
4. Основные требования к бизнес-плану.

Тема 2. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана

1. Процесс маркетинговых исследований.
2. Постановка целей исследования и виды целей.
3. Первичная информация.

Тема 3. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка

1.Общая структура спроса.
2. Определение емкости рынка.
3. Общие и специфические факторы рынка.
4. Сегментирование рынка.

Тема 4. Исследование конкурентной среды

1. Понятие конкурентная среда предприятия ЖКХ.
2. Виды конкуренции и характеристика типов рынков сферы ЖКХ.
3. Виды предпринимательского поведения в жилищно-коммунальной сфере.
4. Определение доли рынка предприятия сферы ЖКХ.

Тестирование

Тема 2. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- избирательный (специфический) спрос
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического
- минимального
- недопустимого
- повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- элиминация

Тема 4. Исследование конкурентной среды

Вопрос 1. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- элиминация

Вопрос 2. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- денежных средств;
- зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 3. Инвестиционный проект:

- может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- это самостоятельный документ.

Вопрос 4. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие
- технические, коммерческие, социальные
- экономические, социальные, организационные

Вопрос 5. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50
- 60
- 75
- 90

Вопрос 6. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- все варианты верны.
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 7. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- восприятие продуктов потребителями
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

Вопрос 8. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами…

- дифференцированного

- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

Вопрос 9. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ
- балансовый отчет;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 10. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- галопирующей
- гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

Вопрос 11. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 12. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость
- чистый дисконтированный доход.

Вопрос 13. Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала.
- доходность фирмы
- платежеспособность фирмы
- эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 14. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 15. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- аналогий
- корреляции трендов
- нормативный
- экономико-математического моделирования

Вопрос 16. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- «мозговой штурм»
- метод Дельфи
- системный анализ.
- экстраполяция

Вопрос 17. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- верны все варианты.
- изучить перспективы развития будущего ранка сбыта
- обнаружить возможные опасности;
- определить критерии и показатели оценки бизнеса
- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 18. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- брендинг
- криптография
- маркетинг
- сегментация

Вопрос 19. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- Ep < 1
- Ep = 0
- Ep = 1
- Ep > 1

Вопрос 20. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- имидж
- позиционирование
- рыночная ниша
- сегментация

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. **Определение и необходимость бизнес – планирования в сервисе.**
2. **Пределы планирования.**
3. **Цели и задачи бизнес – планирования в сервисе.**
4. **Функции и принципы бизнес – планирования в сервисе.**
5. **Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.**
6. **Отличие бизнес-плана от других плановых документов.**
7. **Назначение бизнес-плана.**
8. **Участники процесса бизнес – планирования.**
9. **Общие требования при подготовке бизнес-плана.**
10. **Подготовительная стадия бизнес-планирования в сервисе.**
11. **Стадия разработки бизнес-плана.**
12. **Стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности.**
13. **Стадия реализации бизнес-плана.**
14. **Структура бизнес-плана.**
15. **Титульный лист, аннотация, оглавление, введение бизнес-плана.**
16. **Концепция бизнеса (резюме).**
17. **Описание предприятия и отрасли.**
18. **Характеристика услуг и продукции.**
19. **Исследование и анализ рынка сбыта.**
20. **Конкуренция и конкурентное преимущество.**
21. **План маркетинга.**
22. **План производства.**
23. **Организационный план.**

Типовые задания для зачета (УК-6)

1. Разработайте схему оказания услуги на основе выбора свойств и ключевых показателей услуги в контексте конкурентной среды;
2. Сформулируйте и представьте алгоритм продвижения продукта и услуги в контексте конкурентной среды.
3. На основе бизнес-плана сформулируйте и определите пределы планирования.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Вайцеховская, С. С. Бизнес-планирование организации деятельности предприятий малого агробизнеса : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Бизнес-планирование организации деятельности предприятий малого а. - Ставрополь: Секвойя, 2018. - 49 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/92973.html

6.2 Дополнительная литература:

1. Костюхин, Ю. Ю., Скрябин, О. О., Елисеева, Е. Н. Основы производственного менеджмента. Бизнес планирование : учебное пособие. - 2021-03-01; Основы производственного менеджмента. Бизнес планирование. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2013. - 86 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/56233.html

2. Звягин Р.А., Зубец В.М., Лоскутов В.Г. Экономика и бизнес : (Спецкурс). - Тамбов: Изд-во ТГУ, 1999. - 83 с.

3. Кудряшов, А. А. Электронный бизнес : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Электронный бизнес. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 175 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/75426.html

6.3 Иные источники:

1. Базовые и прикладные информационные технологии - http://znanium.com/go.php?id=428860

2. Журнал «Отечественные архивы» http://www.rusarchives.ru/tegi/zhurnal-otechestvennye-arhivy - http://www.rusarchives.ru/tegi/zhurnal-otechestvennye-arhivy

3. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - https://www.kommersant.ru/
4. Коммерсант - http://www.kommersant.ru
5. Мир новой экономики - http://economicus.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru
2. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
3. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: https://www.monographies.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.